

Future Store – Handel im Jahre 2020

1. Euro Shop Messe Düsseldorf

Schaufensterpuppen, die nach Chanel oder Gucci riechen, die sich bewegen und sprechen können. Oder Kassen, an denen alles, was im Einkaufswagen liegt, automatisch erfasst wird. Und auch LED wird in Zukunft nicht mehr wegzudenken sein. **Auf der „Euro Shop“ können wir schon heute sehen, wie wir morgen einkaufen werden.**



2. Future Store – Handel im Jahr 2020

Wahrscheinlich wird man sich erst einmal gründlich umschauen und sich fragen, woher diese ganzen High-Tech-Artikel kommen, die man fast ausschließlich im Jahre 2020 in den Einzelhandelsgeschäften vorfinden wird.

Die Entwicklung der Kassensysteme, der Überwachungssysteme oder andere Systeme gehen sehr rapide voran. In der heutigen Zeit kann man davon ausgehen, dass das Produkt, welches man heute kauft, übermorgen fast schon wieder alt bzw. überholt ist.

Auf der Euro Shop Messe in Düsseldorf hatten wir die Möglichkeit, uns die neuesten Technologien und Produkte anzuschauen und uns über sie zu informieren. Dort haben wir festgestellt, dass die Sicherheit der Überwachungs- oder Kennsysteme bereits sehr vertieft wurde.

2.1. People Attract

Mit über 106 000 Besuchern und 2038 Ausstellern ist diese Messe die größte Euro Shop aller Zeiten. Bei dieser ist vor allem die Aufmerksamkeitsermessung ein sehr großes und wichtiges Thema. Das Unternehmen „Vis-a pix“ hatte hierzu eine Idee, die uns sehr interessiert hat. Der „**People Attract**“ ermittelt die Anzahl anvisierter Produkte und deren Betrachtungsdauer und erkennt das Geschlecht, sowie die Altersgruppe dieser Personen. Die Auswertung ermöglicht eine speziell angelegte Kundenkartei (in der sich Personen jeglichen Alters von 1nem Jahr bis 100 befinden).

2.2. People Classify

„**People Classify**“ ist eine videobasierende Besucheranalyse, die sich auf Zielgruppen in Echtzeit konzentriert. Sie erfasst, wie viele Personen, zu welcher Zeit an welchem Ort, in einem Geschäft ein- oder ausgehen. Damit kann der Geschäftsinhaber beobachten, wann sein Betrieb die verkaufsstarken und verkaufsschwachen Tage oder Stunden verzeichnet.

2.3. People Focus

Der „**People Focus**“ ist überall dort einsetzbar, wo das korrekte Zählen von Personen und die Zuverlässigkeit des Kundenverhaltens für Marketing und Servicezwecke, sowie zur Steigerung der Effizienz sehr wichtig sind. Er ermittelt ebenfalls wie viele Personen, zu welcher Zeit, an welcher Stelle im Geschäft ein- oder ausgehen.



2.4. Kühl- und Lichttechnik

„Frische“ ist die Visitenkarte und das Aushängeschild des Lebensmittelhändlers. Das „selbstbedienen“ wird in naher Zukunft immer beliebter. Transparenz ist hierbei ebenfalls ein wichtiger Aspekt, besonders die transparente Vollverglasung (wie z.B. die Inhalte bei Fleischtheken). Der Unterschied zwischen den Vorgängermodellen besteht darin, dass die Warensicherheit (im Bezug auf Frische und Haltbarkeit) wesentlich gestiegen ist.

Steigende Preise für Strom verlangen intelligente Lösungen. Der Geschäftsinhaber verlangt energieeffiziente Beleuchtungssysteme. Beim Kältemitelesatz stehen umweltgerechte Lösungen, insbesondere die Verwendung von Kohlendioxid ebenso im Fokus wie Systeme, durch die sich der Stromverbrauch der Kälteanlagen optimieren lässt (z.B. indem die abgesonderte Wärme der Kühlmöbel wieder verwendet wird).

Neben der Kühlung ist die Lichttechnik ein wichtiger Punkt im Handel. Von der LED-Beleuchtung erwarten Handel und Hersteller heutzutage bereits wesentlich mehr. Aufgrund von längerer Lebensdauer und des geringen Energieverbrauchs gewinnt man große Kostenvorteile. Beispielsweise machen sich Design-Leuchten mit der LED Food Lichttechnik auf Lebensmitteln sehr gut. Diese haben abgestimmte Lichtfarben, damit die appetitliche Farbe und Frische der Ware zur Geltung kommt.



Dies ist nur ein Bruchteil von vielen Systemen, die sich enorm verbessert haben.

2.5. Überlegung

„Haben die kleinen Fachgeschäfte im Jahr 2020 überhaupt noch die Chance zu überleben, wenn alles technologisiert wird? Funktionieren die Unternehmen dann nicht bereits von selbst, ohne Verkäufer?“

Ob es im Jahre 2020 noch kleine Fachgeschäfte geben wird, kann man heute schlecht beantworten. Wer Wert auf qualitative Ware und Fachberatung legt, ist bei uns gut aufgehoben. Trotzdem werden die großen Geschäfte auch immer effizienter in Beratung und Angebot..

Da diese Frage sich früher oder später stellen wird, versuchen wir bis dahin mit qualitativer Ware, ausgezeichneten Warenkenntnissen und mit einer guten Verkaufsstrategie zu punkten.

3. Unsere Meinung zur Euro Shop

Für uns persönlich war Euro Shop eine tolle Erfahrung. Die Kreativität, der Aufwand und die Mühe, die jeder Stand repräsentierte, waren beeindruckend und hoch interessant. Somit konnte man einen kleinen Blick hinter die Kulissen werfen. Unser Thema war Future Store – Handel im Jahre 2020, weswegen wir uns auf der Messe besonders mit diesem Thema befasst haben. Die Schwierigkeit hierbei war, sich bei dieser Menge an Eindrücken und „Attraktionen“, wirklich ausschließlich auf unser Thema zu konzentrieren.